

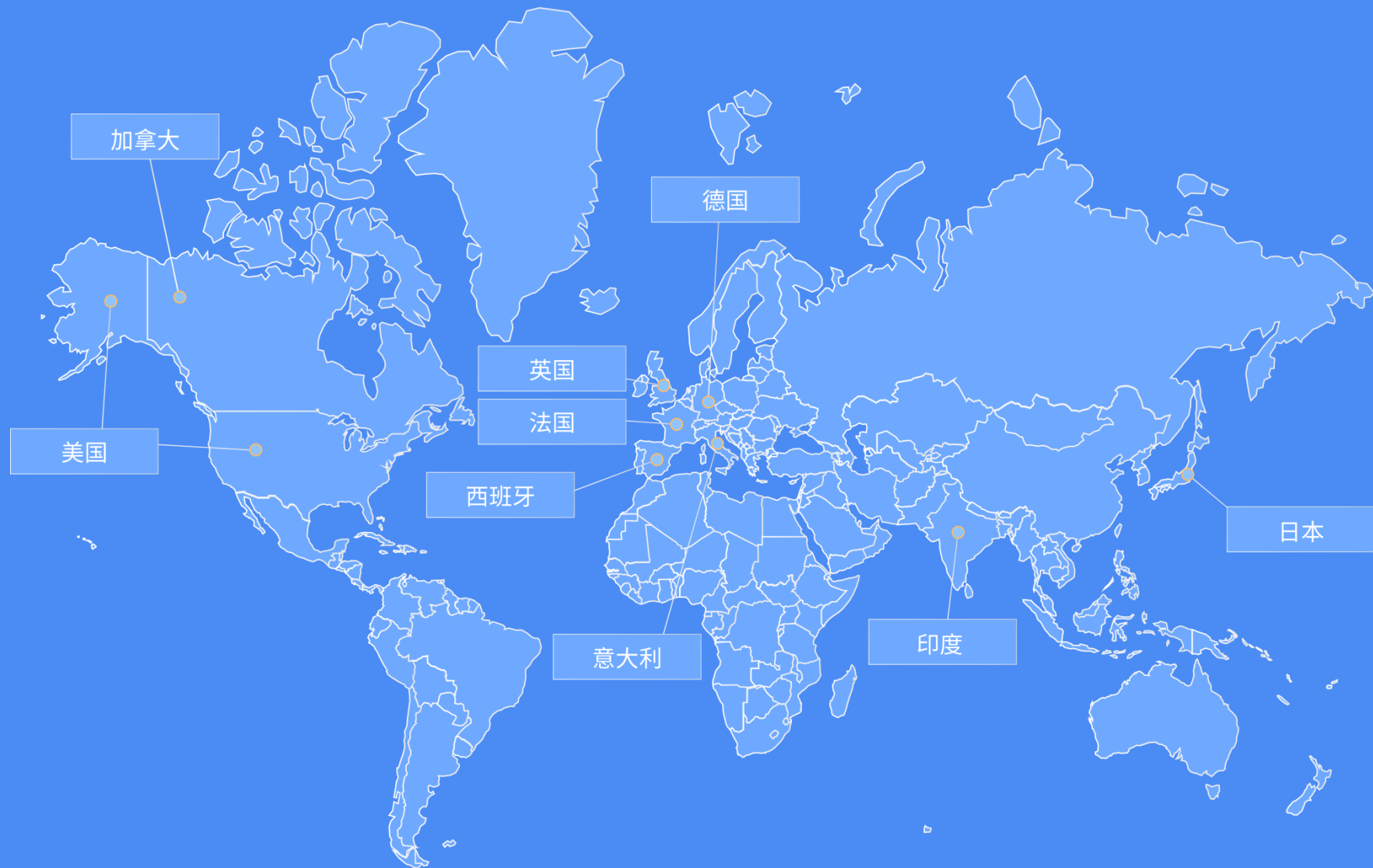


产品介绍

VIPON | 亚马逊·站外促销首选



VIPON:全球最大的亚马逊折扣促销平台



八大优势助力卖家急速出单

新品促销 爆款打造 极速清仓

01

庞大精准的买家流量

全球最大的亚马逊折扣平台，
汇集全球超300万亚马逊买家，
精准触达。

02

多渠道综合推广

站内Web、APP、WAP三位一体，
站外Facebook、Instagram、
TikTok组合出击，全渠道覆
盖。

03

海量营销红人资源

作为原全球最大的红人评测
社区 (AMZ Review Trader)
前身，已累积过万红人资源。

04

多板块广告专区

Banner轮播、Featured
Deals专区，Deal置顶，APP
及EDM推送，引爆流量。

05

多样式产品展示

多图展示产品亮点，更可在V
Show专区上传图文、视频，
买家秀+卖家秀助力爆款打造。

06

即时通讯洞察买家

Messenger功能支持买家直接
在线与卖家沟通，还有留评
功能，买家需求一键掌握。

07

支持全球九大站点

支持美、英、德、意、法、
西、加、日、印九大站点，
全方位满足卖家的推广需求。

08

不只是亚马逊

Other Deal板块支持更多购
物平台促销，全球购物平台
“一网打尽”。

五大套餐 随心所欲

选择适合您需求的套餐，轻松推广产品

(印度站全新开放，限时免费入驻！)

标准版

\$100 /月

同时促销产品数 3个/站点 ?
优惠码发送量 无限

立即注册

专业版

\$200 /月

同时促销产品数 12个/站点 ?
优惠码发送量 无限

立即注册

旗舰版

\$400 /月

同时促销产品数 50个/站点 ?
优惠码发送量 无限

立即注册

旗舰版2

\$800 /月

同时促销产品数 120个/站点 ?
优惠码发送量 无限

立即注册

旗舰版3

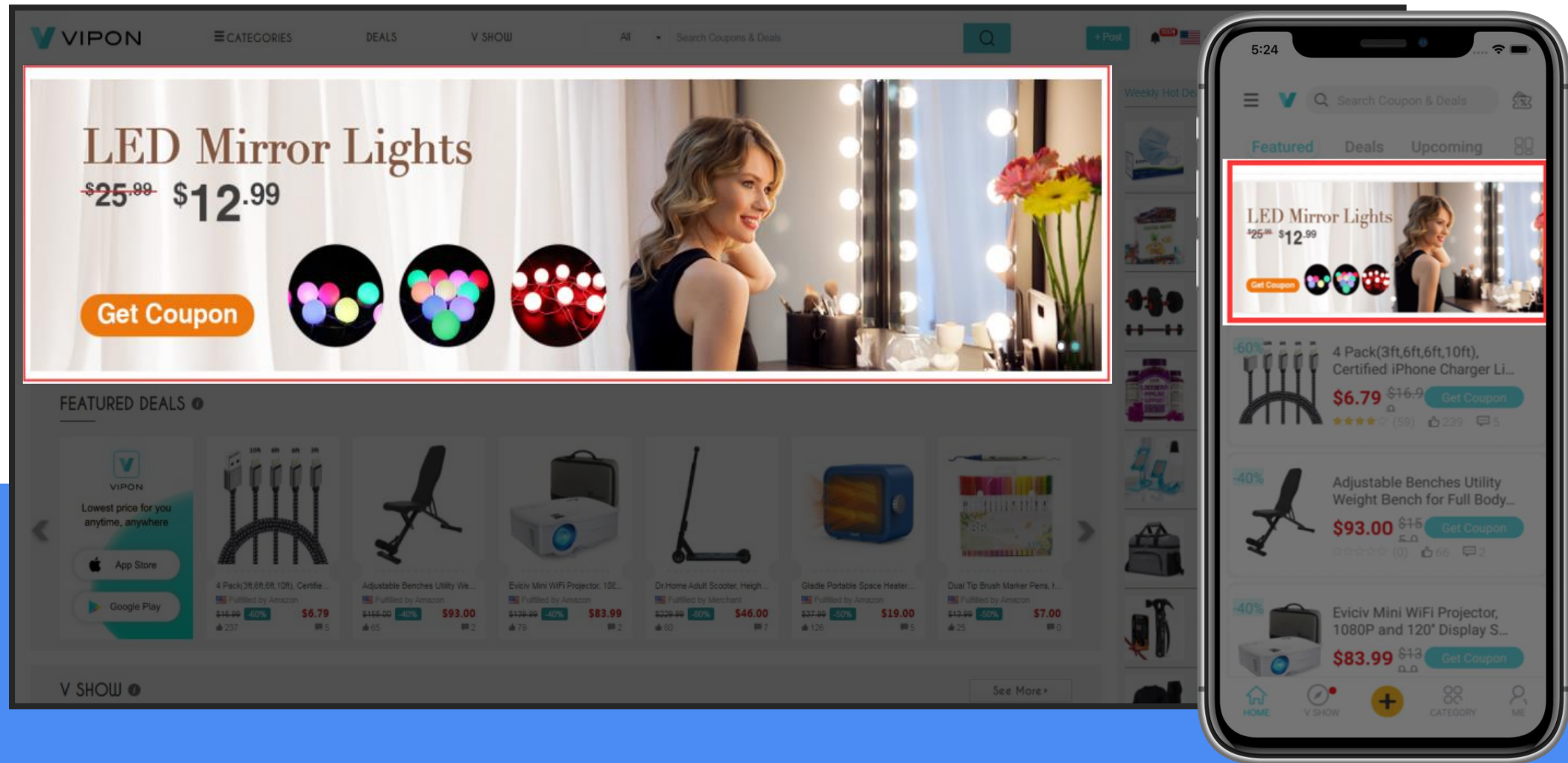
\$1600 /月

同时促销产品数 300个/站点 ?
优惠码发送量 无限

立即注册

BANNER轮播

WEB首页及APP首屏顶部展示，位于最佳位置，价格\$1000，可“霸屏”四天，平台及折扣力度不限



BANNER适用产品及效果

广告位说明:

- 1.展示周期: 4天, 可单品/多品/店铺, 平台不限, 适合产品促销/品牌打造
- 2.适合品类或产品: 美妆、家居、厨房类、户外、运动、3C类、服装、玩具、健康个护等

产品上线标准:

亚马逊产品:

- 1.星级大于等于4;
- 2.一个月内涨价幅度不得超过30%;
- 3.有A+页面优先考虑;
- 4.产品单价不宜高于100美金, 折扣力度不得低于30%off;
- 5.发货时间不得超过一周, 物流时间不得超过两周 (以亚马逊展示时间为准)。

非 亚马逊平台产品以实际沟通为准

Banner产品出单效果位于**30-1600单**之间, 具体看产品。

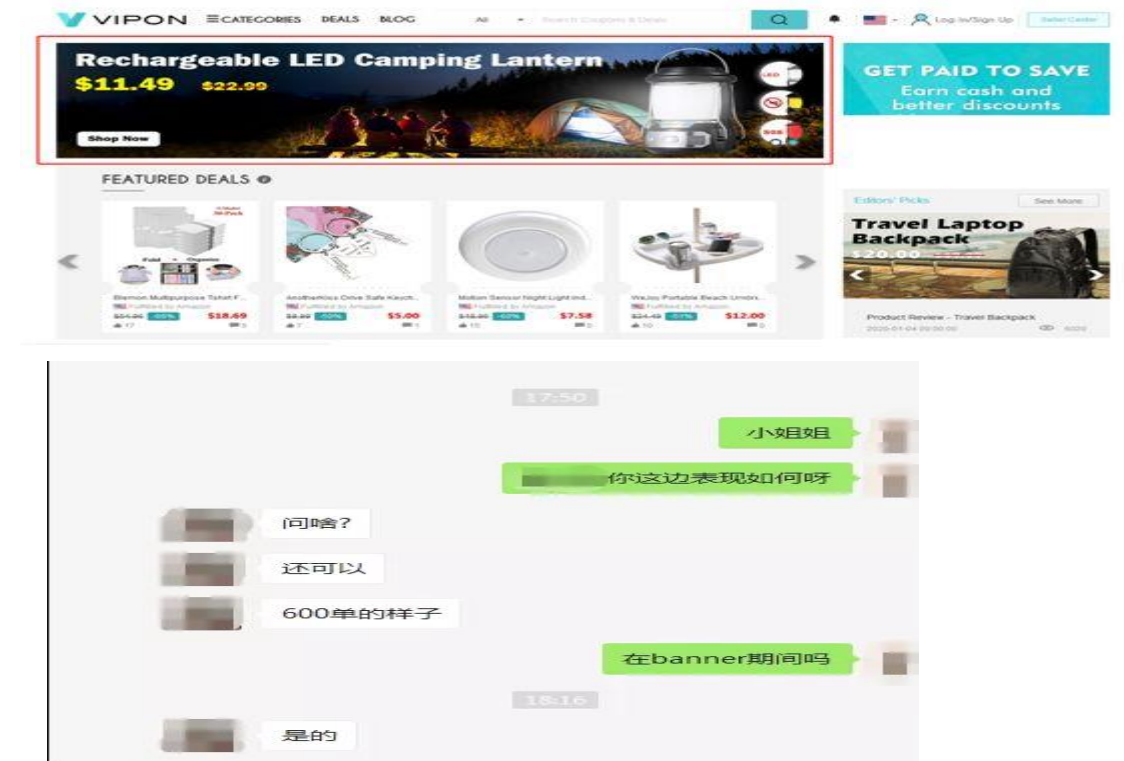


成功案例：三天日出600单

亚马逊个人创业者 胡X君

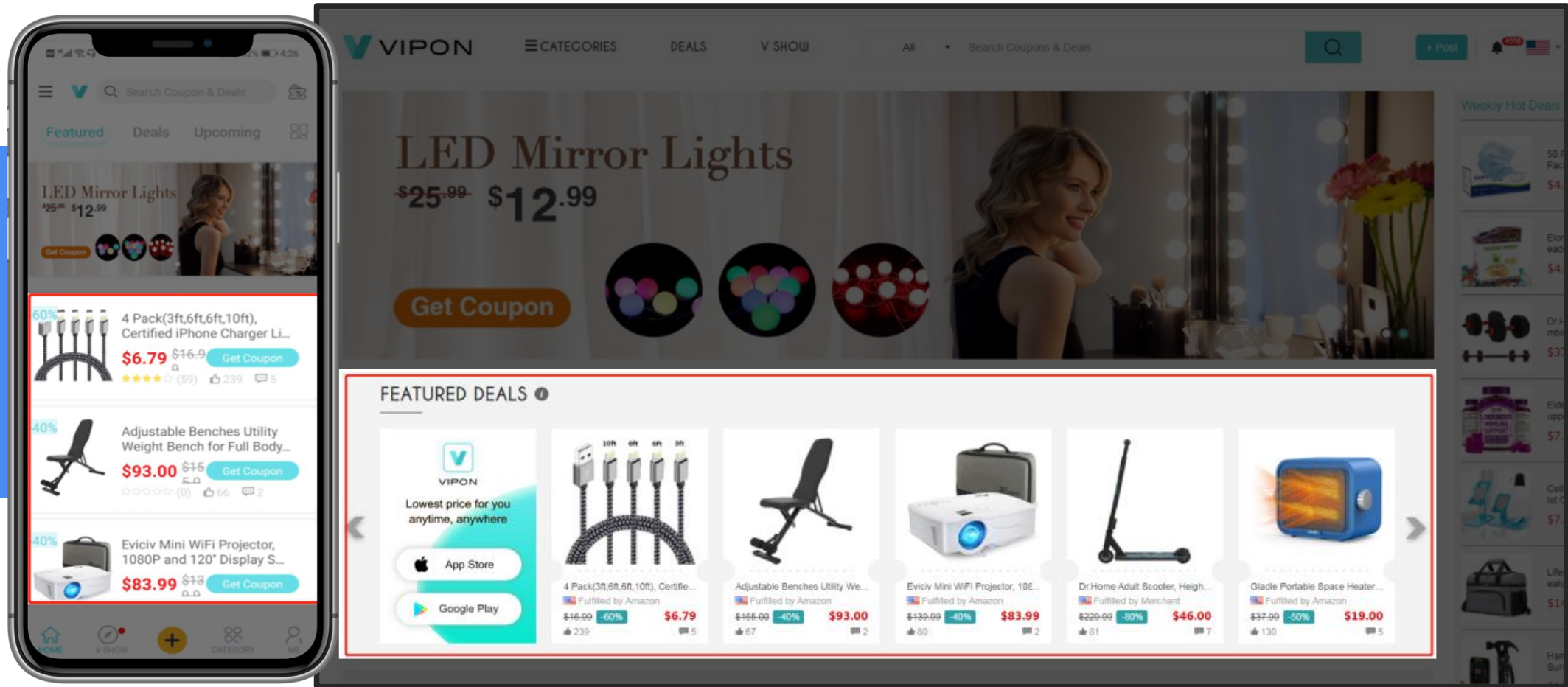
小胡从2020年6月份加入亚马逊，作为新卖家的他遇到了很多运营上的坑，新开发的几款产品也一直销量不稳定，这对于辞职创业的他压力非常大。在参加一次亚马逊的培训分享会上小胡了解到了vipon，当时经过一段时间的磨合后，小胡最终抱着试一试的心理购买了vipon的套餐，因为小胡需要快速激活listing销量，经过客服人员的推荐及使用一段时间的反馈后（小胡每天设置发送30个折扣码，最高峰期是30个折扣码全部发放完毕，最低也有24个。每天都为产品带来10—25个不等的促销单，此外由于站外流量增长，进入listing的流量变多，带动了listing排名的上涨，原来小胡每天出单大概在30—35左右，慢慢上升为45—50单左右，也就是说，每天的单量大概在75—90之间，增长了不少），小胡再次购买了vipon首页的Banner专区，提供了64%off的产品折扣码，并且将折扣码改为通用型无限制码，这样可以促进用户自主转发。

在折扣升级，转发方便，流量充足的三重加持之下，在加入Banner的三天之内，小胡收获了600多单的折扣出单，也提高了自然出单的数量，增长了排名。



FEATURED DEAL

WEB首页及APP首屏展示，VIPON编辑精选产品专区，付费卖家独享优惠\$200(原价\$300)，更有团购折上折（团购8折）



FEATURED DEAL适用产品及效果

广告位说明:

- 1.展示周期: 1天, 仅限亚马逊产品, 适合新品促销/爆款打造/产品清仓
- 2.适合品类或产品: 除成人用品、性感内衣、政治相关外的常规产品。

产品上线标准:

- 1.优先FBA, 有Review的产品, 星级需3.8星及以上;
- 2.一个月内涨价幅度不超过30%;
- 3.折扣力度至少30%;
- 4.发货时间不得超过一周, 物流时间不得超过两周;
- 5.FBM产品以实际沟通为准。

FD产品平均出单60左右, 具体看产品。



成功案例：日出百单小类目排名第二

深圳xx科技有限公司 黄x华

黄总2019年11月份开始做亚马逊的，产品是一款女性时尚用品，产品质量好但是售价也比较高，再加上2020年初疫情的影响导致销量非常差，这让黄总非常心急，甚至一度想过降低价格，但以前的运营经验告诉他，贸然降价没有用处，亚马逊不会因为你降价了就分给你更多的流量，比起直接降价，还是寻找更大的流量空间并且给予一定的折扣，吸引力会更大。

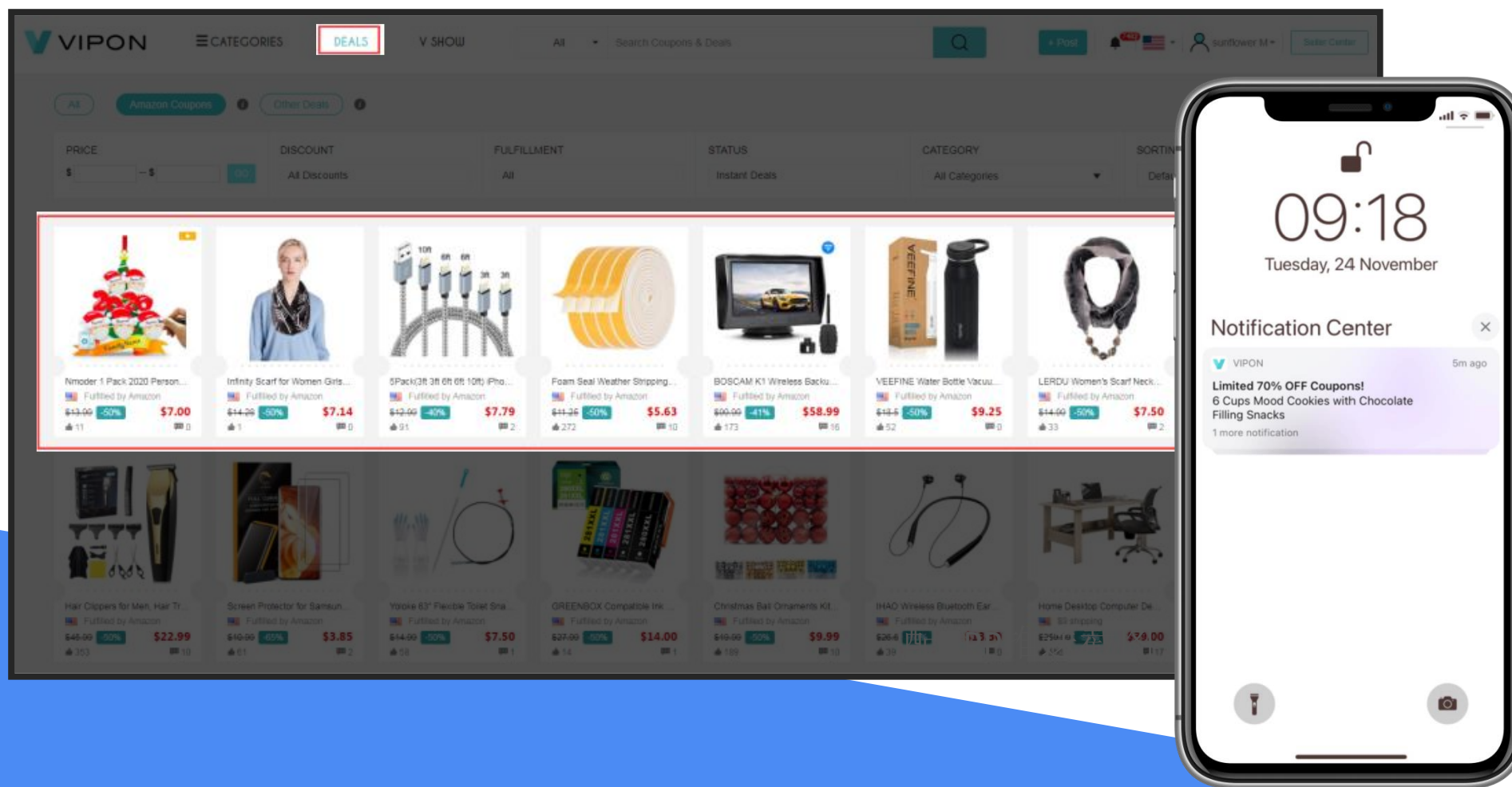
因此黄总在2020年4月份找到了VIPON，通过VIPON的70%off（保本）促销吸引到更多的买家关注，进而提升排名，再进行站内优惠券发放效果会更加明显。因此黄总再次直接购买了VIPON首页的Featured Deals，先是连续上了三天，收获了三百多单的折扣出单，站内的单量也比之前提高了八十多单。之后产品一直在VIPON上进行普通促销，持续进行站外折扣推广。

一个星期下来，黄总发现自家的产品在VIPON上出单400—500单，并且带来了将近150的自然单，直接冲到了大类排名前500，小类目排名第2。



广告福利

Banner及Featured Deal广告各包含一次免费Deal置顶、一次邮件推广及一次免费Facebook主页（或Facebook 社区）发帖，优质产品更可额外享受APP免费推送一次。



联系方式



公司地址

深圳市龙岗区坂田街道天安云谷4栋2207-2210



联系我们



电话号码

0755-84861340



QQ号码

2850920710